

Formación:

- PADDDB+, Programa de Alta Dirección en Digital Business. The Valley Digital Business School.
- PDD, Programa de Desarrollo de Directivos. IESE.
- Licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales. Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea.

Especialidades:

Experto en marketing y ventas con más de 20 años de experiencia en diferentes sectores: telecomunicaciones, software, automoción y consultoría de transformación de organizaciones.

Es profesor en varias escuelas de negocio (The Valley, IE, EAE) sobre transformación digital, experiencia de cliente y tecnologías disruptivas desde el plano del negocio.

Ha liderado diversos proyectos de consultoría en las áreas de estrategia, transformación y ventas, para compañías de sectores: automoción, retail, banca, industrial.

Además, es “senior advisor” de directivos y propietarios de varias compañías.

Referencias recientes: SGS, Consejería de Sanidad de la Junta de Castilla – La Mancha, Hyundai, BMW, Volkswagen, Porsche, SEAT, Volvo Buses, Renault Trucks, Volkswagen Finance, La Caixa, HP, RCI Bank, Euskaltel, KPN, Bosch, Microsoft, NEC, Volvo Cars, Mantequerías Arias

“Acelero cambios en organizaciones y personas. Conecto ideas, personas y tecnología. Trato de ser, para mis clientes, la persona que me habría gustado tener a mi lado”.